TWN CONSULTING.FR

CHECKLIST GRATUITE

7 signes que votre Wi-Fi vous coûte de l'argent

Le diagnostic express en 7 points pour repérer ce qui plombe votre réseau, et combien ça vous coûte vraiment. Cochez, comptez, agissez.

TWN Consulting : cabinet indépendant spécialisé dans le Wi-Fi professionnel.
David Théophile, expert certifié ECSE · neutralité constructeur · 20+ ans de terrain.

LES 7 SIGNES

Ce qui vous coûte, souvent sans le voir

1 Des zones mortes là où ça compte

Le signal lâche au dernier rack de l'entrepôt, en caisse, en salle de réunion ou dans les étages. **Un scan qui ne passe pas, un paiement qui échoue, une visio qui coupe : chaque incident ralentit l'activité.**

- [ ] Existe-t-il des endroits où vos équipes savent qu'il ne faut pas compter sur le Wi-Fi ?

2 Ça rame aux heures de pointe

Tout fonctionne au calme, mais se dégrade dès que tout le monde, ou tous les appareils, se connecte. **Le réseau a été dimensionné pour la moyenne, pas pour vos pics : productivité et ventes en pâtissent au pire moment.**

- [ ] Vos ralentissements coïncident-ils avec vos moments de forte affluence ?

3 Des bornes ajoutées « au cas où »

On a empilé des points d'accès au fil du temps, sans plan ni mesure. **Trop de bornes mal réglées s'interfèrent entre elles et dégradent le réseau : vous avez payé pour aggraver le problème.**

- [ ] Savez-vous pourquoi chaque borne est là où elle est ?

4 Vous redémarrez régulièrement les équipements

« Ça remarche quand on redémarre la borne. » **L'instabilité chronique est un symptôme, pas une solution, et personne ne surveille le réseau en continu.**

- [ ] Le redémarrage fait-il partie de vos réflexes quand le Wi-Fi montre des signes de faiblesses ?

5 Aucun audit terrain récent

Votre couverture n'a jamais été mesurée sur site, données à l'appui. **Sans mesure, chaque décision (ajouter une borne, changer de matériel) se prend à l'aveugle, et coûte souvent pour rien.**

☐ Disposez-vous d'une cartographie réelle de votre couverture ?

6 Le Wi-Fi visiteurs dégrade l'expérience

Clients, patients ou invités se plaignent du Wi-Fi, et ça finit dans vos avis en ligne. **En hôtellerie, retail ou restauration, le Wi-Fi fait partie du service : un mauvais réseau abîme votre image et votre note.**

☐ Seriez-vous serein si un client testait votre Wi-Fi visiteurs maintenant ?

7 Aucune séparation entre vos usages

Objets connectés, postes métier et visiteurs partagent le même réseau. **Pas de segmentation = risque de sécurité, pannes en cascade et non-conformité potentielle.**

☐ Savez-vous ce qui est réellement connecté à votre réseau, et qui peut y accéder ?

Combien de cases avez-vous cochées ?

0–1	Votre réseau semble sous contrôle : un simple audit de contrôle suffit à le confirmer.
2–3	Des signaux à ne pas ignorer : quelques réglages peuvent éviter de gros coûts.
4+	Votre Wi-Fi vous coûte probablement déjà cher : un diagnostic terrain s'impose.

PAR OÙ COMMENCER ?

De ces signaux à un plan d'action chiffré

Un diagnostic terrain mesure réellement votre couverture, vos interférences et vos zones à risque, puis les transforme en plan priorisé et chiffré. La mesure et la preuve, pas l'approximation.

Demander un diagnostic →

TWN Consulting · twnconsulting.fr · contact@twnconsulting.fr

David Théophile : +33 6 51 17 43 41 | Hélène Guillon : +33 6 27 96 27 02